

DESCOBRIR LISBOA PELOS TÚNEIS DO METRO

**O Discovery Channel e a NOS organizam
a primeira corrida subterrânea de sempre em Portugal**

Um túnel. 10 quilómetros e 100 participantes. 'Discovery Underground' desafia todos os portugueses a viverem a experiência única de percorrer os carris e os túneis do metro na madrugada de sábado dia 12 a domingo dia 13 de dezembro. O evento conta com Nelson Évora como embaixador.

Lisboa, Outubro de 2015 – O Discovery Channel e a NOS anunciam hoje o 'Discovery Underground', uma corrida original e aventureira nos túneis do metro da cidade que irá decorrer na madrugada do dia 12 para o dia 13 de dezembro. Um túnel de 10 quilómetros é o desafio lançado aos 100 participantes eleitos para viver esta experiência única de percorrer Lisboa através dos seus túneis.

Um total de 100 corredores vão percorrer 10 quilómetros que separam as estações de São Sebastião e do Aeroporto na linha vermelha do metro da capital. A participação é gratuita mas, para ser um dos 100 afortunados a poder viver esta experiência, os portugueses terão que se inscrever no site www.discoveryunderground.pt e partilhar uma história pessoal marcada pelo espírito de perseverança e aventura. As pessoas que provarem quebrar todos os obstáculos com uma personalidade e força exploradora, poderão participar neste evento único em Portugal.

O desportista Nelson Évora, que ganhou recentemente a medalha de bronze no Campeonato do Mundo de Atletismo em Pequim, é o embaixador deste evento épico que dará a oportunidade de explorar Lisboa de um outro prisma. Toda a sua carreira tem sido marcada por inúmeras vitórias em vários países do Mundo, como Rússia, Suécia, Inglaterra e China entre outros, colecionando medalhas e records. As suas características de força, determinação e espírito de aventura servirão de mote para o Underground Lisboa que pretende juntar participantes que demonstrem ter a mesma energia deste campeão. Nelson afirma que *"é um enorme prazer fazer arte do Underground Lisboa, um evento em que as pessoas conseguem mostrar o melhor de si mesmos numa corrida exploradora e nunca antes vista nos túneis do metro. É uma*

oportunidade única de conhecer Lisboa de um outro ângulo e vai ser uma experiência espetacular na qual todos devem tentar participar!”

Antonio Ruiz, Diretor de Marketing e Comunicação do Discovery Espanha e Portugal explica que *“O Discovery Channel é um canal que fala de pessoas autênticas, que vivem experiências extraordinárias. Com o evento Discovery Underground, queremos passar esta essência do canal para a audiência que será a protagonista da primeira corrida subterrânea em Portugal”*.

Alexandre Martins, Diretor de Produto & Marketing Residencial NOS desafia os portugueses a mostrarem a sua famosa característica aventureira: *“Quantas vezes estamos a ver televisão e desejamos sentir a mesma adrenalina dos protagonistas? Com este evento a Nos e o Discovery Channel permitem quebrar o vidro da TV e dar a oportunidade de os espetadores viverem uma verdadeira aventura e mostrar o espírito arrojado e de descoberta que os caracteriza.”*

O Discovery Underground é a primeira corrida urbana realizada debaixo de terra, o que a torna numa corrida pioneira no mundo. As edições anteriores aconteceram no Metro de Madrid e no Metro de Barcelona com grande adesão de participantes, tornando o Discovery Underground numa referência no running a nível mundial.

“O Metro de Lisboa transporta diariamente milhares de pessoas. Desses milhares, apenas dezenas conhecem, efetivamente, os seus carris e túneis. Esta é, uma oportunidade única para uma centena de participantes: percorrer, descobrir e conhecer alguns dos caminhos subterrâneos que ligam diferentes locais de Lisboa. Uma experiência inédita em Portugal, uma corrida que decerto ficará na memória de todos, mais um marco na história da Transportes de Lisboa.” Afirma Isa Lopes, Diretora de Comunicação e Marketing da Transportes de Lisboa.

Com este evento, o Discovery e a NOS voltam a unir-se para oferecer ao público português a oportunidade de tomar parte das experiências extraordinárias que geralmente são vividas na televisão, mas que já foram materializadas com o ‘D-Day’ em 2013 e ‘Klondike: à caça do ouro’ no ano passado.

Para mais informações:

Lift Consulting – 214 666 500

Rodrigo Almeida Fernandes – rodrigo.fernandes@lift.com.pt - (+) 351 912017685

Filipe Henriques – Filipe.henriques@lift.com.pt – (+) 351 934849838



Discovery Communications Spain & Portugal

Ana Bautista

Tel: (+34) 91 443 6831

ana_bautista@discovery.com

Discovery Channel é o canal temático líder em conteúdos de entretenimento exclusivamente reais. Discovery emite 24 horas por dia conteúdos de ciência, tecnologia, engenharia, motor, aventura e culturas mundiais. O canal está disponível nas principais plataformas de televisão paga.